

**«Location Scouting;
Nicht nur für Movies.
Wir suchen und finden.
Ihr Event am richtigen Ort»**

Location Scouting

Gastrothinktank Location-Scouting ist die gezielte Suche nach geeigneten Orten für Ihren geplanten Event (wir arbeiten auch mit Film-, Fernseh- und Werbeproduktionen) .

Dabei werden Orte identifiziert, die den visuellen, technischen und logistischen Anforderungen eines Event Projekts entsprechen.

Dieses Angebot und dessen Prozess ist entscheidend für die Atmosphäre und Erfolg eines geplanten Events und beeinflusst massgeblich den vorhergesehenen Erfolg des Events.

Der Ablauf des Location-Scoutings

Die Suche nach speziellen Austragungsorten beginnt oft mit einer intensiven Recherche, basierend auf «Event - Drehbuchanforderungen» und der kreativen Vision des Auftraggebers.

Im nächsten Schritt besichtigt Gastrothinktank potenzielle Orte, fotografieren sie und erstellen detaillierte Berichte für die Event-Produktionsleitung. Wichtig: es werden nicht nur das optische Erscheinungsbild, sondern auch rechtliche, organisatorische und technische Aspekte berücksichtigt.

Nach der ersten Auswahl folgt oft eine engere Abstimmung mit den direkt Verantwortlichen.

Viele Faktoren wie Erreichbarkeit der Location, Zeitspanne des Events, Themenvorgaben, Vorgaben des Projekt etc. spielen eine grosse Rolle. Erst wenn alle Bedingungen geprüft wurden, erfolgt die endgültige Entscheidung für eine Location, gefolgt von der Erstellung eines KPI.

Kriterien für die Auswahl einer Eventlocation

Ein geeigneter Event Ort muss zahlreiche Kriterien erfüllen. Neben der optischen Wirkung müssen auch praktische Aspekte berücksichtigt werden. Dazu gehören die Infrastruktur vor Ort, etwa Stromversorgung, Parkmöglichkeiten oder sanitäre Einrichtungen, Sight seeing Angebote, Transport, Catering, etc.

Ebenso wichtig sind logistische Fragen wie die Zugänglichkeit für die Gruppenanzahl, eventuelle Einschränkungen oder gesetzliche Vorschriften, die mit einem Eventprojekt einhergehen.

Ein weiterer entscheidender Faktor ist die Budgetplanung. Manche Locations erfordern hohe Kosten oder aufwändige Projektmassnahmen, während andere besonders kostengünstig oder gar kostenlos genutzt werden können. Auch mögliche Umweltbedingungen oder saisonale Veränderungen sind bei der Planung mit einzubeziehen.

Technische und kreative Herausforderungen

Die Herausforderung beim Location-Scouting besteht nicht nur in der Identifikation von passenden Orten, sondern auch in der vorausschauenden Machbarkeit. Manche Locations wirken auf den ersten Blick ideal, stellen sich aber bei näherer Betrachtung als ungeeignet heraus – sei es aufgrund saisonal ungeeigneten Bedingungen, schwer erreichbarer Punkte, Logistisch zu kostspieliger Voraussetzung, Öffnungszeiten von Besichtigungen und so vieles mehr.

Kreativ gesehen kann eine Location dazu beitragen, eine bestimmte Stimmung zu erzeugen oder Charaktere visuell zu definieren. Wir sind sehr bemüht (und erfahren) diese in Einklang zu bringen.

Während Städte kontrollierte Bedingungen ermöglichen, bietet ein authentischer Ort oft mit intensiverer Herausforderung eine grössere Begeisterung. Das Zusammenspiel zwischen Möglichkeiten und Umgebung ist daher ein zentraler Aspekt bei der Wahl eines Eventorts.

Die Rolle des Gastrothinktank Location-Scouts

Wir tragen und pflegen eine grosse Verantwortung innerhalb eines Projekts und nehmen die Aufgabe sehr genau unter die «Event-Lupe». Neben Kreativität und einem geschulten Blick für das Detail ist unser Organisationstalent gefragt. Ein guter Location Scout kennt nicht nur viele Orte, sondern verfügt über gezielte Netzwerke zu Behörden, Eigentümern und lokalen Dienstleistern, um die anstehenden Herausforderungen effizient und präzise zu bewältigen. Zudem sind Verhandlungsgeschick und Flexibilität essenziell, da sich Anforderungen während der Vorplanung ändern können und oft kurzfristige Alternativen gefunden werden müssen.

Kontakt:

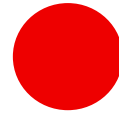
Clemens Zehender

www.gastrothinktank.com

clemensze@bluewin.ch

+41 79 821 39 82

Gut zu wissen



**«Wir sind immer bereit
aussergewöhnliche
Locations zu finden, und
freuen uns auf eine
Zusammenarbeit mit
Mehrwert.
Sollte es morgen
stattfinden, dann sind wir
sicher bereits vergeben».**

CZ/ Life is like a recipe